

# MÁRKATERVEZÉSI KISOKOS



amit minden kezdő  
vállalkozónak tudnia kell

[www.monikathedesigner.hu](http://www.monikathedesigner.hu)

## 1. Bevezető – Kihívásból hivatás

Szia! Mónika vagyok – háromgyermekes édesanyaként sokáig kerestem azt az utat, amelyben igazán önazonos lehetek.

Két diplomával a hátam mögött is úgy éreztem, hogy valami hiányzik... valami, ami örömmel tölt el, és összeegyeztethető a családommal.

Egy online webinárium fordulópontot jelentett számomra – itt talákoztam először az arculattervezés és webdesign világával. Hamar világossá vált: ez az, amit szenvedéllyel és odaadással tudok végezni nap mint nap.

Ez a kisokos abban segít, hogy te is megtaláld a saját márkád alapjait – akár most indulsz, akár újra szeretnéd pozicionálni magad.

## 2. Mi az arculat – és miért fontos?

Az arculat az első benyomás, amit a célközönséged rólad kap.

Több, mint egy logó vagy szín – az egész márkád identitása, amely magában foglalja a stílusod, a kommunikációd hangnemét, a vizuális megjelenésed (színek, betűk, képi világ) és azt az érzetet, amit az emberekben keltesz.

Egy egységes és hiteles arculat építi a bizalmat, és megkülönböztet másoktól.

Ami fontos, hogy hosszú távon márkahűséget alakít ki!

### 3. Alapozó kérdések – ezekkel indulj el

Ezeket a kérdéseket átgondolva máris közelebb kerülsz a saját márkád megfogalmazásához:

Miben tudok segíteni az embereknek?

Kiknek szól a márkám? Ki az ideális ügyfelem?

Hogyan szeretném, hogy érezze magát az, aki találkozik velem / a márkámmal?

Milyen színekkel, stílussal tudnám ezt kifejezni?

Milyen értékek mentén dolgozom?

Ha a márkám egy ember lenne: milyen lenne a stílusa, hangja, viselkedése?

## 4. Vizuális alapok

Egy márka akkor lesz emlékezetes, ha következetes a megjelenése.

Ezeket érdemes már az elején tisztázni:

Színpaletta: 2–3 fő szín + 1–2 kiegészítő

Betűtípus: címsorokhoz és szövegtörzshöz is jól olvasható, karakteres választás

Logó: egyszerű, felismerhető, többféle méretben is használható

Hangnem: Tegező vagy magázó? Barátságos vagy visszafogott?

Képvilág: stockfotók vagy saját képek?  
Világos vagy sötét tónus?

## 5. Összegzés – így haladj tovább

Az első lépés a tudatosság.

Ez a kisokos csak egy iránytű, de a márkád valódi ereje abban rejlik, ahogyan kiteljesíted.

Ha úgy érzed, egyedül nem boldogulsz, vagy szeretnéd, hogy végigkísérjelek a márkád vizuális és kommunikációs tervezésében, örömmel segítek!

*Mónika,  
the Designer*

# Kapcsolat

[www.monikathedesigner.hu](http://www.monikathedesigner.hu)

[info@monikathedesigner.hu](mailto:info@monikathedesigner.hu)

[facebook.com/monikathedesigner](https://www.facebook.com/monikathedesigner)

